



Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Brugerværdier

Fra idégenerering til konkretisering

Wandahl, Søren; Cankaya, Alev; Sørensen, Henrik; Poulsen, Søren Bolvig; Lassen, Astrid
Heidemann

Publication date:
2011

Document Version
Tidlig version også kaldet pre-print

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):

Wandahl, S., Cankaya, A., Sørensen, H., Poulsen, S. B., & Lassen, A. H. (2011). *Brugerværdier: Fra idégenerering til konkretisering*. (1 udg.) Center for Industriel Produktion, Aalborg Universitet.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



Partnere der er involveret i Projekt InnoDoors er: JELD-WEIN Door Solutions, Optima, Henning Larsen Architects, INWIDO DENMARK, HP3, Absen, DI Bygge-materialer, SmartCityDK, Center for Industriel Produktion (Ålborg Universitet), Institut for Arkitektur, Design og Medicinteknologi (Ålborg Universitet) og Institut for Mekanik og Produktion (Ålborg Universitet)

Projektperioden for InnoDoors løber fra 01.10.2009 – 01.10.2011

Projekt InnoDoors er bygget op omkring dørproducenten JELD-WEIN Door Solutions og virksomhedens værdikæde, og skal i samarbejde med virksomhederne i værdikæden skabe et øget fokuset på at udfylde potentialet for vækst gennem brugerdreven innovation. Projektet er støttet af Erhvervs- og Byggesektorens

ISBN: 987-87-91831-38-6

Layout: Jesper Jønsen

Optag: 200 trykte samt elektronisk version

1. udgave – Copyright 2011

Ålborg Universitet

Projekt InnoDoors v. Center for Industriel Produktion,

Søren Bolvig Poulsen, Astrid Heidemann Lassen

Udarbejdet af: Søren Wandahl, Alexia Jacobsen, Henrik Sørensen,

Brugerværdier - Fra idégenerering til konkretisering

Titel:

Hvordan?

For at gennemføre denne del af processen er det meget vigtigt, at der tages afsæt i brugerne og deres tilhørende behov og værdier. Værdihjulet bliver derfor brugt meget især i starten af InnoDoors-modellen og er hermed også udgangspunktet i denne udgivelse.

Processen består af i alt 5 trin, og er illustreret i figur 2.

Det skal nævnes, at de enkelte trin ikke nødvendigvis skal følges til punkt og prikke eller følges i kronologisk rækkefølge. Man må hellere end gerne bruge andre værktøjer og metoder (se i metodehåndbogen), ligesom at man gerne må gennemgå trinene iterativt samt vende tilbage og revurdere udførelsen og outputet af de enkelte trin.

Brugerværdier

Fra idégenerering til konkretisering

Pris

Stilhed

Inspirations / Information

Special Produceret

Interaktivitet

Bæredygtighed

INNO DOORS

Fig 2: Processen i denne udgivelse består af følgende 5 trin.

Fig 3: Idégenerering via brainstorming.

Fig 4: Denne udgivelse behandler følgende processer i Innodoorsmodellen.

Fig 5: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 6: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 7: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 8: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 9: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 10: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 11: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 12: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 13: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 14: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 15: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 16: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 17: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 18: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 19: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 20: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 21: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 22: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 23: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 24: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 25: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 26: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 27: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 28: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 29: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 30: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 31: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 32: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 33: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 34: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 35: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 36: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 37: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 38: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 39: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 40: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 41: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 42: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 43: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 44: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 45: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 46: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 47: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 48: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 49: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 50: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 51: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 52: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 53: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 54: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 55: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 56: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 57: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 58: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 59: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 60: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 61: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 62: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 63: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 64: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 65: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 66: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 67: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 68: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 69: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 70: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 71: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 72: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 73: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 74: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 75: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 76: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 77: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 78: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 79: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 80: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 81: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 82: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 83: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 84: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 85: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 86: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 87: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 88: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 89: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 90: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 91: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 92: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 93: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 94: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 95: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 96: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 97: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 98: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 99: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 100: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 101: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 102: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 103: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 104: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 105: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 106: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 107: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 108: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 109: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 110: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 111: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 112: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 113: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 114: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 115: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 116: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 117: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 118: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 119: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 120: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 121: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 122: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 123: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 124: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 125: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 126: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 127: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 128: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 129: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 130: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 131: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 132: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 133: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 134: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 135: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 136: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 137: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 138: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 139: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 140: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 141: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 142: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 143: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 144: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 145: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 146: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 147: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 148: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 149: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 150: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 151: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 152: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 153: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 154: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 155: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 156: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 157: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 158: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 159: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 160: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 161: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 162: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 163: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 164: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 165: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 166: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 167: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 168: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 169: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 170: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 171: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 172: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 173: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 174: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 175: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 176: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 177: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 178: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 179: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 180: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 181: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 182: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 183: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 184: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 185: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 186: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 187: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 188: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 189: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 190: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 191: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 192: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 193: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 194: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 195: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 196: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 197: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 198: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 199: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 200: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 201: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 202: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 203: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 204: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 205: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 206: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 207: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 208: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 209: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 210: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 211: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 212: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 213: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 214: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 215: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 216: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 217: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 218: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 219: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 220: Idégenerering ud fra værdihjul

Fig 221: Idégenerering ud fra værdihjul

2 Prioritering af idékategorier

A) IKEA-dør-koncept											
A ¹	B) Design-saml-monter din egen dør										
C ¹	C ¹	C) Tilvalg og Upgradering af døren									
A ²	D ¹	C ²	D) Bedre & lettere tilgængelig rådgivning								
A ³	B ²	C ²	D ¹	E) Sælge døre sammen med fx maling							
F ¹	F ¹	C ¹	F ¹	F ³	F) Indbygget lodstok & vaterpas						
A ¹	G ¹	C ¹	G ¹	G ³	F ¹	G) Værktøjsfri montage af døre					
A ¹	H ¹	C ²	H ¹	H ²	H ¹	H ¹	H) Forum / laboratorie til Gør-Det-Selv				
A ¹	B ¹	C ²	D ¹	I ¹	F ³	G ³	H ³	I) Fleksible og let monterbare karme			
A ¹	J ¹	C ¹	J ²	J ²	J ¹	J ¹	H ¹	J ¹	J) Idiotisker montagevejledning		
A ²	B ¹	C ¹	K ³	K ³	F ²	G ²	H ¹	I ¹	J ¹	K) Modulbaseret samlesæt	

Fig. 4: Eksempel på sammenligning af idékategorier i *Value System Matrix*.

I tilfældet med ’Byg-Selv’ værdien er der fremkommet 11 kategorier (fra A til K på figur 4). Ofte vil der fremkomme en del kategorier, hvilket gør, at det er nødvendigt at prioritere mellem, hvilke af kategorierne man finder bedst egnede til at bygge videre på i innovationsprocessen. I forhold til InnoDoors modellen (jf. figur 1), er det en netværksbeslutning af få skabt konsensus om, hvad der skal arbejdes videre med.

- For at få det bedste fundament for en netværksbeslutning bør hver projektdeltager lave en egen prioritering af idékategorierne (her fra 1 til 11), der afspejler hver enkelt virksomheds holdning til kategorierne.

Netværkets prioritering af idékategorierne kan ske på baggrund af fx en Value-System-Matrix, hvilket vi bruger i denne udgivelse. Andre prioriteringsværktøjer er fx 9-square matrix og Grid Analysis.

Value-System-Matrix er en relativ sammenligningsmodel, hvor man først sammenholder kategori A med B og vurderer, hvilke af disse to man i netværket vurderer som ”den bedste?”. Dernæst vurderes kategori A med C og B med C, og i hvert tilfælde vurderes den bedste og mest realistiske. Til sidst havens en udfyldt Value-System-Matrix, se figur 4.

Da idékategorierne kan være ret forskellige, er det muligt i prioriteringen at lægge mere vægt på hver opvejning (D frem for G osv). Dette gøres ved at vægte hvert valg med 1,2 eller 3 point, ud fra at 1 point er at idéerne er næsten lige gode, 2 point for at det ene idé er en del bedre og 3 point hvis denne ene idé er meget bedre end den anden. En sådan vægtning ses også på figur 5.

Man kan nu tælle sig frem til, hvilken idékategori der har ”vundet flest opgør”. Dette kan gøres dels uden vægtning, eller inkl. vægtningen fra 1 til 3. Begge resultater ses af figur 5.

Uden vægtning		Inkl. vægtning fra 1-3	
Kategori	Score	Kategori	Score
C	10	C	14
A	8	A	12
H	8	F	12
F	7	H	11
J	7	G	10
G	5	J	9
B	3	K	6
D	3	B	4
I	2	D	3
K	2	I	2
E	0	E	0

Fig. 5: Oversigt over resultatet af hhv. sammenligning og vægtning.

Når man prioriterer de enkelte kategorier, er det vigtig at forstå, at man endnu er i et tidligt stadie af en innovationsproces. Derfor skal man under ingen omstændigheder inddrage cost/benefit overvejelser, når man vælger en kategori frem for en anden. Dette kommer senere i processen. I ovenstående vægtning skal man tænke ”out of the box” og vælge de kategorier, man tror der er størst succes for at udvikle et nyt produkt eller service, som afspejler den brugerværdi, som kategorien bygger på.

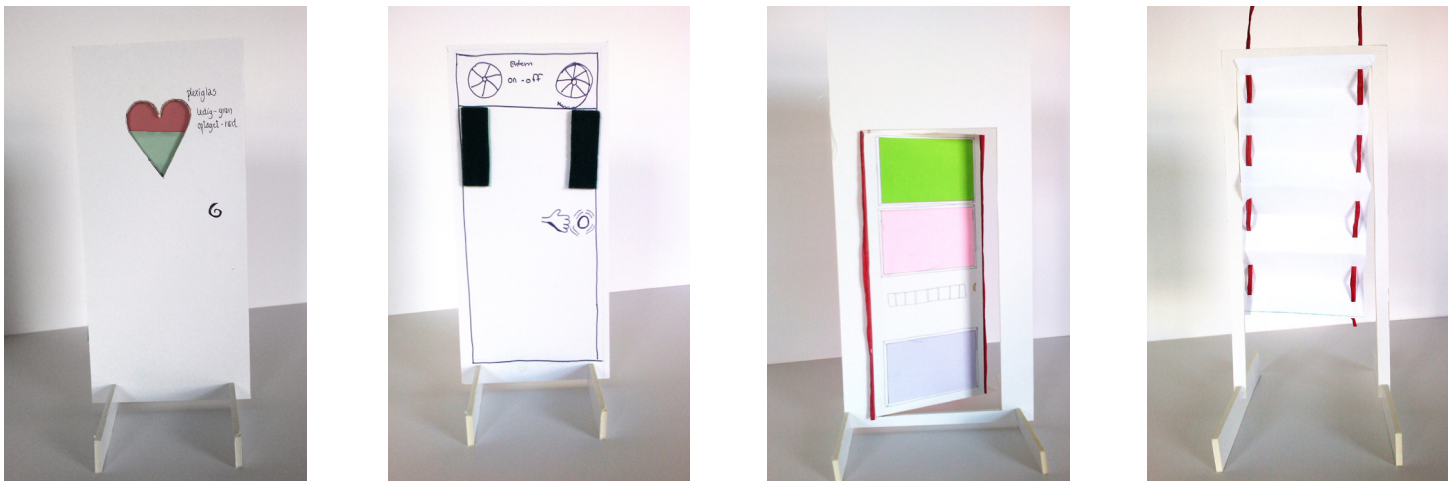
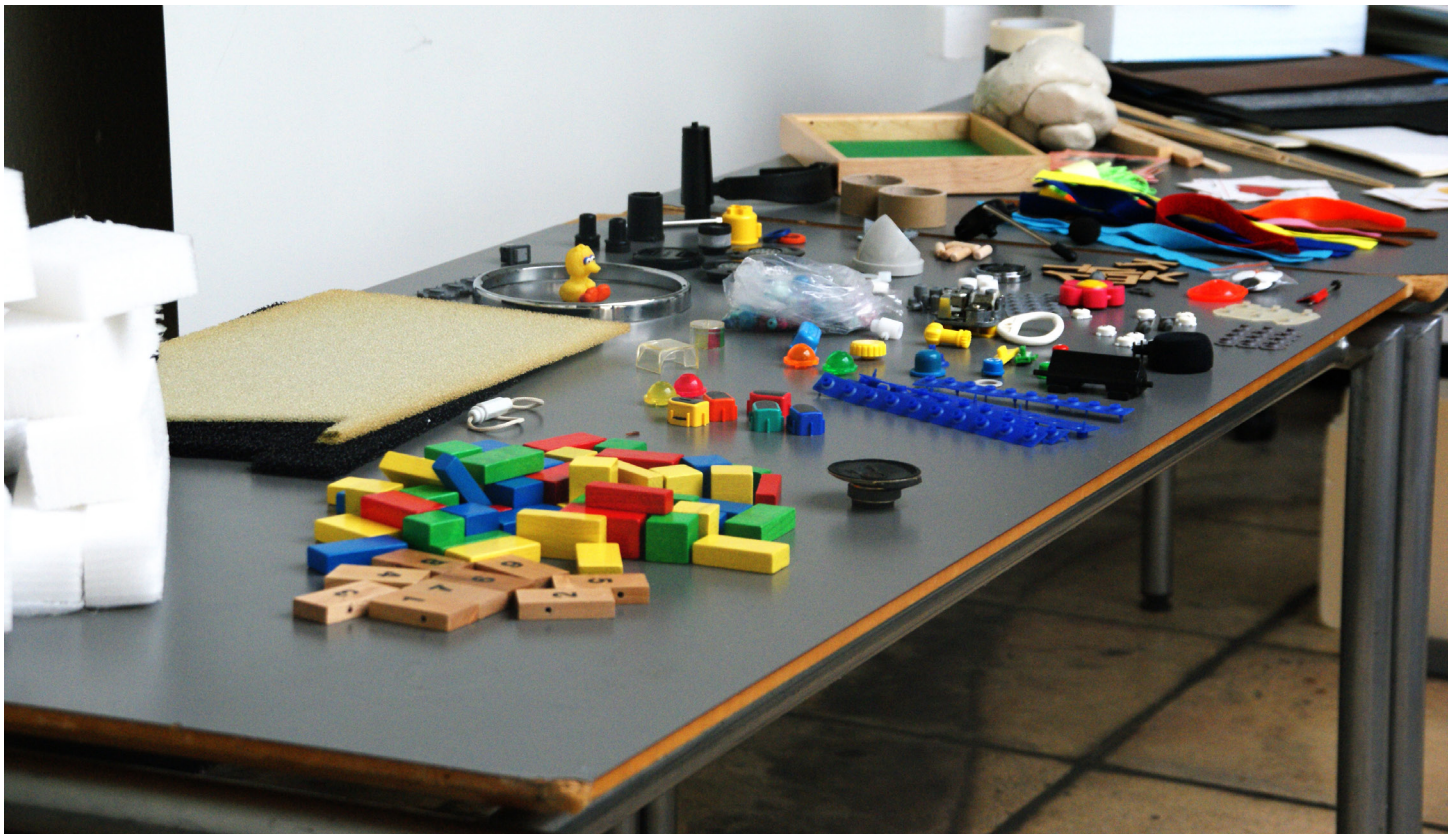
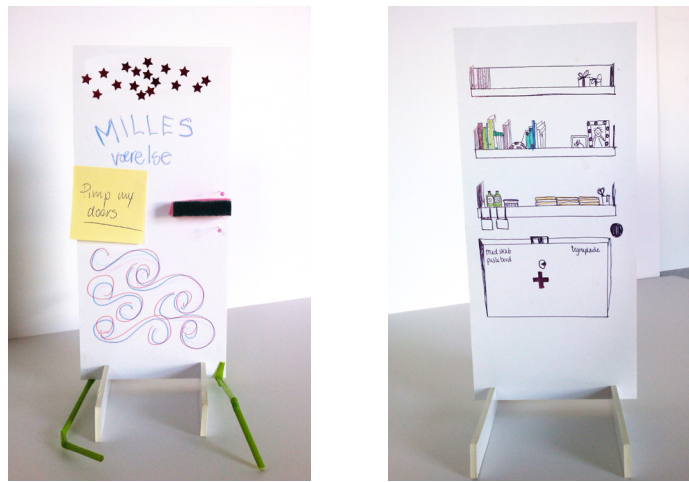
4 Konkretisering af valgt idékategori

Den idékategori, der nu er valgt, skal i dette trin udvikles til et konkret produkt, service eller koncept. Dette kan gøres via mange forskellige metoder (se evt. metodehåndbogen). I Next Door projektet er det valgt at udnytte sig af metoden kendt som co-creation (læs mere i metodehåndbogen)

For at anvende co-creation metoden skal man invitere en række slutbrugere ind til en workshop. Valget af, hvilke slutbrugere man vil invitere ind, afhænger naturligvis af naturen af projektet. Hvis fx man arbejder med at udvikle produkter eller services til handicappede eller syge mennesker, ville det give mening at invitere handicappede eller syge mennesker. I Next Door projektet skal der produceres en generisk dør, og det er derfor vigtigt at invitere slutbrugere, der alle repræsenterer forskellige grupper i samfundet. I figur 8 ses billeder fra en co-creation workshop, hvor fokus har været på at konkretisere en valgt idékategori.

Efter at have konkretiseret de enkelte idéer, skal projektgruppen igen udvælge helt præcis, hvilken konkret idé, de vil arbejde med i det videre forløb i InnoDoors-processen. Her kan man igen udnytte sig af enten ”Decision Matrix Analysis” eller kigge på Effekt og Implementeringsbesværet, som beskrevet i Trin 3.

Fig. 8: Billeder fra co-creation workshop.



3 Vægtning af prioriterede idékategorier

Ud fra prioriteringen i trin 2 udvælges fx de 5 højest prioriterede kategorier. Disse 5 arbejdes der videre med i dette trin. Efter dette trin 3, har man én udvalgt idékategori, som man efterfølgende kan arbejde videre med at konkretisere.

Trin 3 baserer sig på metoden ”Decision Matrix Analysis”, hvor man vurderer hver af de 5 muligheder på en række parametre, som bl.a. repræsenterer dels interne analyser og dels brugerorienterede analyser, jf. InnoDoors modellen. De 5 idékategorier vægtes ud fra hver parameter fra 1-10.

Vi starter med at opbygge en tabel (fx i Excel), hvor første kolonne er de udvalgte kategorier. De efterfølgende kolonner er de parametre, som netværket beslutter, skal bruges i vægtningen. Det er vigtigt at pointere, at der ikke findes et facit til, hvilke parametre, der skal bruges i vægtningen, så det er derfor netværket, der skal beslutte dette.

Vi anbefaler dog, at man som minimum har en parameter, der relaterer sig til virksomheds interne forhold, fx om hvor tidskrævende det vil være for R&D at færdigudvikle og tegne et nyt produkt. Derudover kan man overveje parametre, der forholder sig til markedet/brugerne, samt parametre omkring forventet effekt og forventet implementeringslethed.

En forsimplet udgave af beslutningsmatricen er kun at kigge på effekt og implementeringsbesværet, hvilket ses af figur7.

Her er målet, at man så vidt som muligt gerne vil have den højeste effekt, men at det skal være let at implementere, som er illustreret med de grønne felter i figur 7. Det er som regel disse idéer, man kalder de ’lavt-hængende frugter’, og man skal så vidt som muligt gå efter disse. De gule felter er nogle idéer, der nok kan have en stor effekt, men måske er sværere at implementere og måske kræver større investeringer fra de enkelte virksomheders side, eller omvendt. Disse idéer kan uden tvivl også bruges, men skal betragtes som idéer, der ikke er entydigt gode. De røde felter er som regel de idéer, man vil undgå. De har en relativ lille effekt, og de er svære at implementere. Idéer, der er placeret i det røde felt skal dog ikke nødvendigvis kasseres. Disse kan blive placeret i en såkaldt ’idé-parkeringsplads’, og kan vurderes på et senere tidspunkt, hvor det måske giver mere mening at overveje dem.

Den idé, som det derfor giver mest værdi at konkretisere i Next Door projektet er altså F, også kendt som ”Indbygget lodstok & vaterpas i døren”.

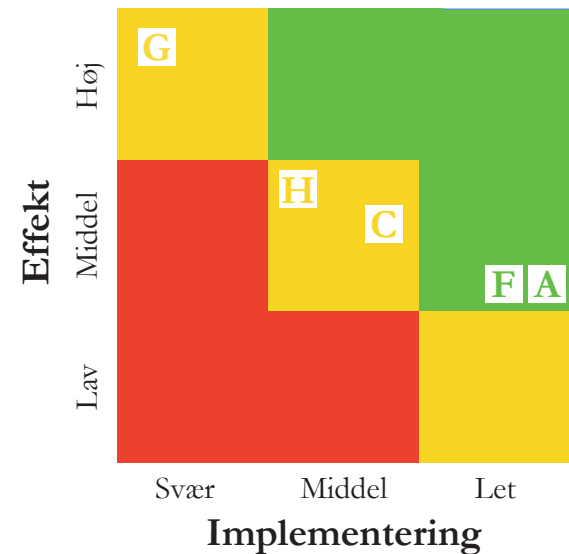


Fig. 6: Vægtning af idékategorier på baggrund af udvalgte parametre i *Decision Matrix Analysis*

	Bruger behov	Uniqueness	Netværket har kompetencerne	Effekt	Implementeringslethed	Total
C Tilvalg og opgradering af døren	4	5	8	5	6	5,4
A IKEA-dør-koncept	8	3	6	4	10	5,4
F Indbygget lodstok og vaterpas	6	10	10	4	9	8,1
H Forum / laboratorier til Gør-Det-Selv	2	3	1	6	4	2,9
G Værktøjsfri montage af døren	6	10	7	8	2	7,7
Vægtning	25%	35%	20%	15%	5%	100%

Fig. 7: Beslutningsmatrice der sammenholder idékategoriernes effekt med implementeringsindsatsen.

5 Fremadrettet

Som nævnt i introduktionen er dette blot et eksempel på, hvordan man kan vælge at gennemgå de første delprocesser i InnoDoors modellen. Dog kan man bruge det som udgangspunkt, og videreudvikle indholdet i de forskellige trin som tiden går, og man har testet modellen igennem et par gange.

Videreudvikling er dog et af kerne-elementerne i dette trin. Der er flere ting, man løbende skal udvikle for at kunne sikre sig, at de produkter, services eller koncepter man udvikler rent faktisk bliver en succes blandt brugerne. Dette inkluderer emner såsom værdihjulet; de forskellige metoder, man vælger at bruge; og måden hvorpå man rent faktisk bruger de forskellige metoder, der er blevet valgt. Især værdihjulet er vigtigt at fokusere på, da det er ud fra netop dette, at de fleste projekter vil tage form. Dog skal man ikke lade sig snyde, blot fordi man bruger værdihjulet er det ikke nødvendigvis lig med, at man har sikret sig succes.

Et andet vigtigt punkt i dette trin er at sikre sig, at modellen bliver forankret i virksomheden og netværket, og hermed bliver en del af hverdagen. I forbindelse med dette er der naturligvis

en række ting, der skal overvejes. For det første er det vigtigt, at ikke blot netværket sørger for at bakke op omkring modellen, men også topledelsen i de enkelte netværk-partners virksomheder. Uden denne opbakning er der en risiko for, at modellen falder til jorden og i sidste ende bliver glemt. For det andet er det vigtigt, at alle udførte trin og delprocesser i InnoDoors-modellen bliver dokumenteret. Dette er for at sikre, at netværket og ledelsen kan følge med i udviklingen af de enkelte projekter. Derudover er det også en god metode for at sikre læring til fremtidige projekter. Et sidste kerne-element i at sikre sig forankring af modellen er ligeledes, at man sørger for, at modellen er let, brugbar og nem at opdatere eller videreudvikle til fremtidig brug. Dette sikrer, at brugerne af modellen ikke føler sig overbebyrdet eller frustreret, når de skal bruge den.

